

Charte graphique

juin 2024

le cnam

Charte graphique du Conservatoire national des arts et métiers

document simplifié



Direction de la communication

Sommaire

de la charte

Propos introductif	1	Les combinaisons typographiques	24
Marque Cnam	2	Les typographies	25
La charte graphique en bref	3	Les rapports de taille	26
Les logotypes du Cnam	4	Les principes graphiques	27
Le Cnam	5	Le surtitre-encadré	28
Les composantes	8	La marge irrégulière	32
Les goodies	10	Les illustrations	33
La construction & mise en page	11	Les déclinaisons & gabarits	35
Le logotype & le surtitre-encadré	12	Les supports événementiels	36
Le logotype des composantes & le surtitre-encadré	14	La communication autour de la formation	37
Le logotype par rapport aux logos partenaires	15	La papeterie	38
La palette chromatique	17	L'affichage interne	39
Les couleurs principales	18	Le diaporama de présentation	40
L'accessibilité	19	Le numérique	41
Les contrastes	20	Les fonds d'écran Teams	42
La palette secondaire	22	Les signatures mails	43

Propos

introdutif

Engagé dans une démarche d'harmonisation et de modernisation de son identité visuelle, le Conservatoire national des arts et métiers se renouvelle en 2024, en se dotant d'un nouvel univers graphique.

La charte

Ce document définit l'identité visuelle de notre établissement, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons. Il regroupe l'ensemble des recommandations graphiques à appliquer sur toutes les communications internes et externes et sur tout support (*papier, numérique, audiovisuel*).

Il présente notre logotype, une liste non exhaustive d'exemples concrets d'utilisation, des gabarits informatiques ainsi que nos nouveaux principes structurants inspirés de notre patrimoine

historique. À partir d'un élément de l'architecture du siège datant du XIX^e siècle (*voir photographie ci-contre*), des blocs encadrés homogènes ont été imaginés comme porte d'entrée ouvrant droit à toutes les formes de connaissances. Pensés comme un jeu d'assemblage, ces encadrés textes traduisent l'ADN du Cnam qui offre la possibilité à ses élèves de construire un parcours de formation à la carte et font écho à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers qui rend hommage à l'art du bâti.



L'équipe de la Direction de la communication se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la conception et la mise en application de vos projets de communication.

communication@cnam.fr

Marque

Cnam

Cnam

Dans un texte, il faut écrire en minuscule avec une majuscule initiale :

Version développée : le Conservatoire national des arts et métiers

Version acronyme : le Cnam

L'article ne prend une capitale qu'en début de phrase.

Exemples :

- Avec le Cnam, on peut devenir ingénieur.
- Le Cnam est un établissement d'enseignement supérieur.

Musée

Une capitale est mise aux noms caractéristiques :

- Le musée des Arts et Métiers
- Musée des Arts et Métiers

3 grandes missions

Le Cnam remplit trois missions principales :

- Former tout au long de la vie
- Promouvoir la recherche et l'innovation
- Diffuser la culture scientifique et technique

Devise

La devise du Cnam est « *Docet omnes ubique* » qui signifie en latin

« il enseigne à tous et partout ».

La devise en latin s'écrit en italique.

Sigle & acronyme

Conformément au Lexique de règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale, les sigles dont chaque lettre est prononcée doivent être écrits en majuscule, sans points après les lettres : INTD, CRTD, HT2S, CEET, EPN, DUT...

Les sigles qui forment un mot que l'on peut prononcer (acronymes) doivent être écrits en minuscule, avec une majuscule initiale : le Cnam, l'Intec, l'Inetop, Cédric, Lise, Lirsa, Deust...

Tout sigle doit être explicité à sa première apparition dans un texte.

Exemple : Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Fonction

Les titres de fonctions ne prennent jamais de capitales initiales (chercheuse, maître, docteur, professeur, directrice...).

Exemples :

Bénédicte Fauvarque-Cosson, administratrice générale du Cnam, vous invite à la cérémonie des vœux.

Marc Himbert, président de l'Assemblée des chaires du Cnam, s'implique dans la recherche.

Formation

Les diplômes s'écrivent en minuscules : baccalauréat, licence, master, doctorat, certificat, brevet...

Le titre du diplôme prend lui une capitale : licence Management et gestion.

Les chaires et laboratoires ne prennent pas de capitales initiales.

Adresse

292 rue Saint-Martin, Paris 3^e

2 rue Conté, Paris 3^e

60 rue Réaumur, Paris 3^e

61 rue Landy, 93210 La Plaine Saint-Denis

La charte graphique

en bref

le cnam

Logotype



Six couleurs principales

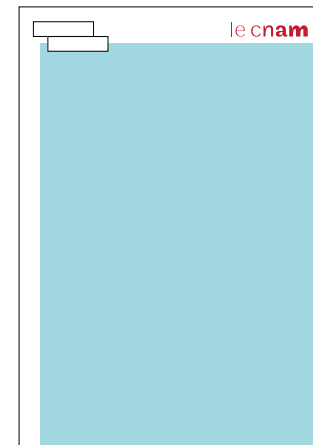
Raleway
Crimson Pro

Deux typographies

surtitre

2 lignes

Surtitre-encadré



Marge irrégulière

Les logotypes

du Cnam

Le Cnam

Les composantes

Les goodies

Le logotype — le Cnam

Composition

Le logotype se compose de l'acronyme du nom de la marque.

Il repose sur un principe de graisse progressive inspiré de la typographie Maple traduisant une idée de croissance, de progrès.

Utilisation

Le logo doit être utilisé lorsque le Cnam est émetteur d'une communication institutionnelle.

Taille minimale

Pour assurer une bonne lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 25 millimètres ou 90 pixels de largeur.

Zone de protection

Pour garantir la lisibilité de notre logo, une marge tout autour de celui-ci doit être prévue. Aucun élément ne doit apparaître à l'intérieur de cet espace.

La zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre « m » du logo divisée par deux (M/2). (A)

le cnam

Taille minimale



Zone de protection



Le logotype — le Cnam

Couleur

Le logotype du Cnam est de couleur rouge.
L'utilisation de cette version
doit être privilégiée.

Pour répondre à des contraintes
d'impression, le logotype se décline en
deux versions monochromes : blanc et noir.

le **cnam**

le **cnam**

le **cnam**

*Attention, un aplat de couleur rouge
a été utilisé pour l'exemple.*

*Le logo n'est jamais accompagné
d'un cartouche.*

Usage

Il est recommandé d'utiliser le logo rouge
sur :

- une page blanche ;
- un aplat de couleur claire ;
- un support clair ;
- une photographie claire / lumineuse.

Le logo blanc sur :

- un aplat noir ou de couleur foncée ;
- un support foncé ;
- une photographie foncée / sombre.

Le logo noir est utilisé lorsque les deux
autres logos ne conviennent pas.

le **cnam**

le **cnam**

le **cnam**

le **cnam**

Le logotype — le Cnam

Interdits

Le logotype ne doit pas être :

- déformé ;
- pixelisé ;
- incliné ;
- rogné ;
- encadré ;
- composé soi-même avec la typographie Maple.

Les couleurs et la typographie ne peuvent pas être modifiées.

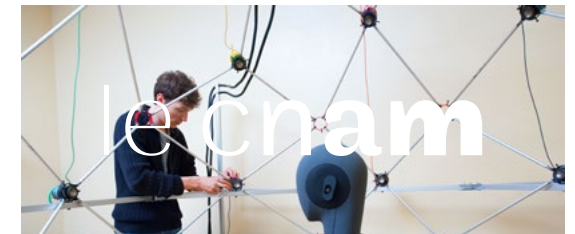
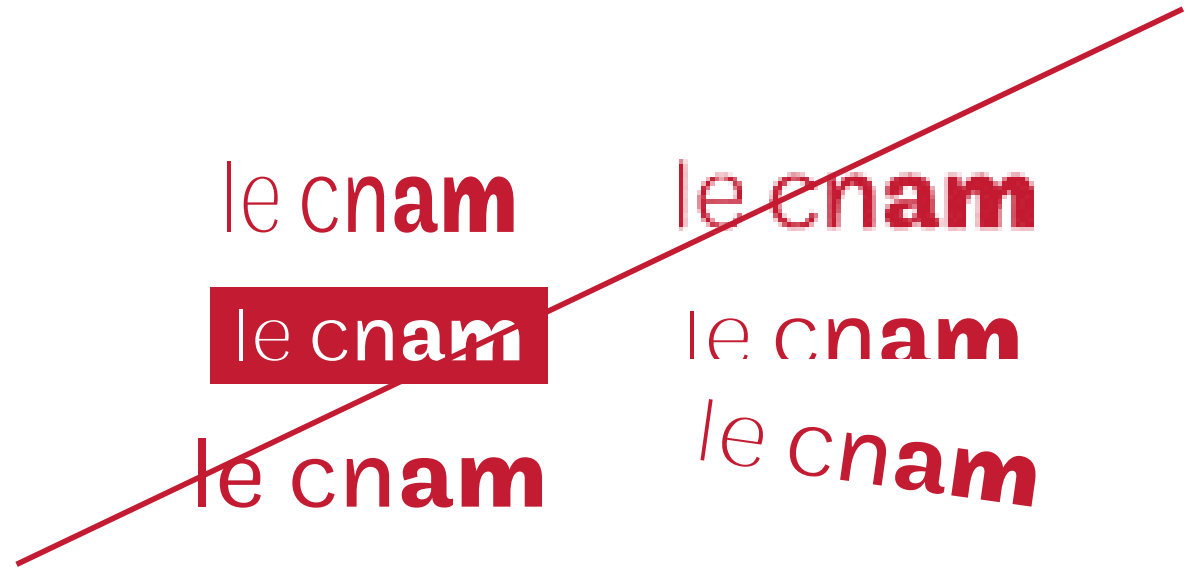
Mises en situation interdites

- Contraste insuffisant, logo peu lisible...

Il faut assurer un bon contraste entre le fond et la couleur du logo.

- Placer le logo sur une photographie ou un motif trop dense et complexe.

Lorsqu'une photographie se compose de nombreux éléments visuels, il est nécessaire de positionner le logo rouge du Cnam dans une marge blanche.



Le logotype — les composantes

La construction du logo des composantes du Cnam doit être respectée pour garantir une identité cohérente. Ce principe offre un seul niveau de lecture pour une plus grande lisibilité et une identification immédiate.

Attention, ces logotypes sont créés uniquement par la Direction de la communication.

Composition

Chaque logotype des composantes (régions, laboratoires, marques) :

- est composé du logotype du Cnam, auquel est associé son nom* ;
- est ferré à droite en dessous du logo du Cnam ;
- est construit à partir de la typographie Maple Light ;
- associe le rouge du logo Cnam au gris (#405A68) du nom de la composante ;
- est construit selon les mêmes proportions.

**Pour les marques et les laboratoires, le nom de la composante est son acronyme en bas de casse (minuscule). Seul le nom des régions est développé et porte une majuscule initiale (à l'exception de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur).*

le **cnam**
composante

le **cnam**
composante

le **cnam**
composante

Attention, un aplat de couleur rouge a été utilisé pour l'exemple. Le logo n'est jamais accompagné d'un cartouche.

1
2/3
2/3
le **cnam**
composante

Exemples

le **cnam**
Provence-Alpes-Côte d'Azur

le **cnam**
lirsa

Le logotype — les composantes

Utilisation

Le logo des composantes doit être utilisé lorsque la composante est émettrice d'une communication en lien avec ses activités.

Taille et zone de protection

Les caractéristiques techniques d'utilisation, taille minimale et zone de protection sont les mêmes que pour le logo générique.

À noter que la zone de protection prend en compte la largeur du nom de la composante (A).

Les fichiers logos transmis comportent cette zone de protection (B).

Taille minimale

25 mm

le cnam
composante

90 px

le cnam
composante

Zone de protection

le cnam
composante

le cnam
nom de composante très long

(A)

le cnam
Hauts-de-France

(B)

Le logotype des composantes étant bichromique, il faut veiller à sa bonne lisibilité.

le cnam
composante

le cnam
composante

Le logotype — goodies

La Direction de la communication met en place une boutique interne réservée aux entités du Cnam. Cette boutique a pour but de valoriser et protéger la marque du Cnam, tout en permettant de bénéficier de prix avantageux par des achats groupés au prix coûtant par transfert de crédits.

Dans le cadre de supports particuliers où les contraintes de la charte ne pourraient pas être respectées, **il est impératif de s'adresser à la Direction de la communication.**

L'utilisation du logo sur des goodies peut impliquer :

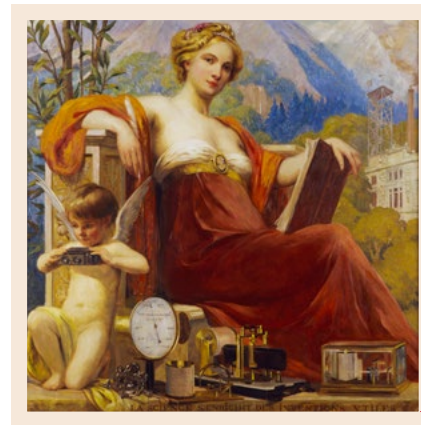
- une réduction de la taille du logo ;
- une réduction de la zone de protection ;
- d'autres placements.

Contact :

communication@cnam.fr

Exemples

Foulard



placement et zone de protection modifiés

clef USB



taille du logo adapté au format

La construction

& la mise en page

Le logotype & le surtitre-encadré

Le logotype des composantes & le surtitre-encadré

Le logotype par rapport aux logos partenaires

Le logotype & le surtitre-encadré

Les placements du logotype et du surtitre-encadré ont été construits sur la base d'une grille de 5x5 millimètres pour les supports imprimés ou 5x5 pixels pour les supports digitaux afin de garantir une composition harmonieuse des éléments graphiques.
Cette grille est intégrée dans les gabarits disponibles sur l'intraCnam.

Le premier bloc encadré et le logotype sont alignés sur une ligne de base (A).

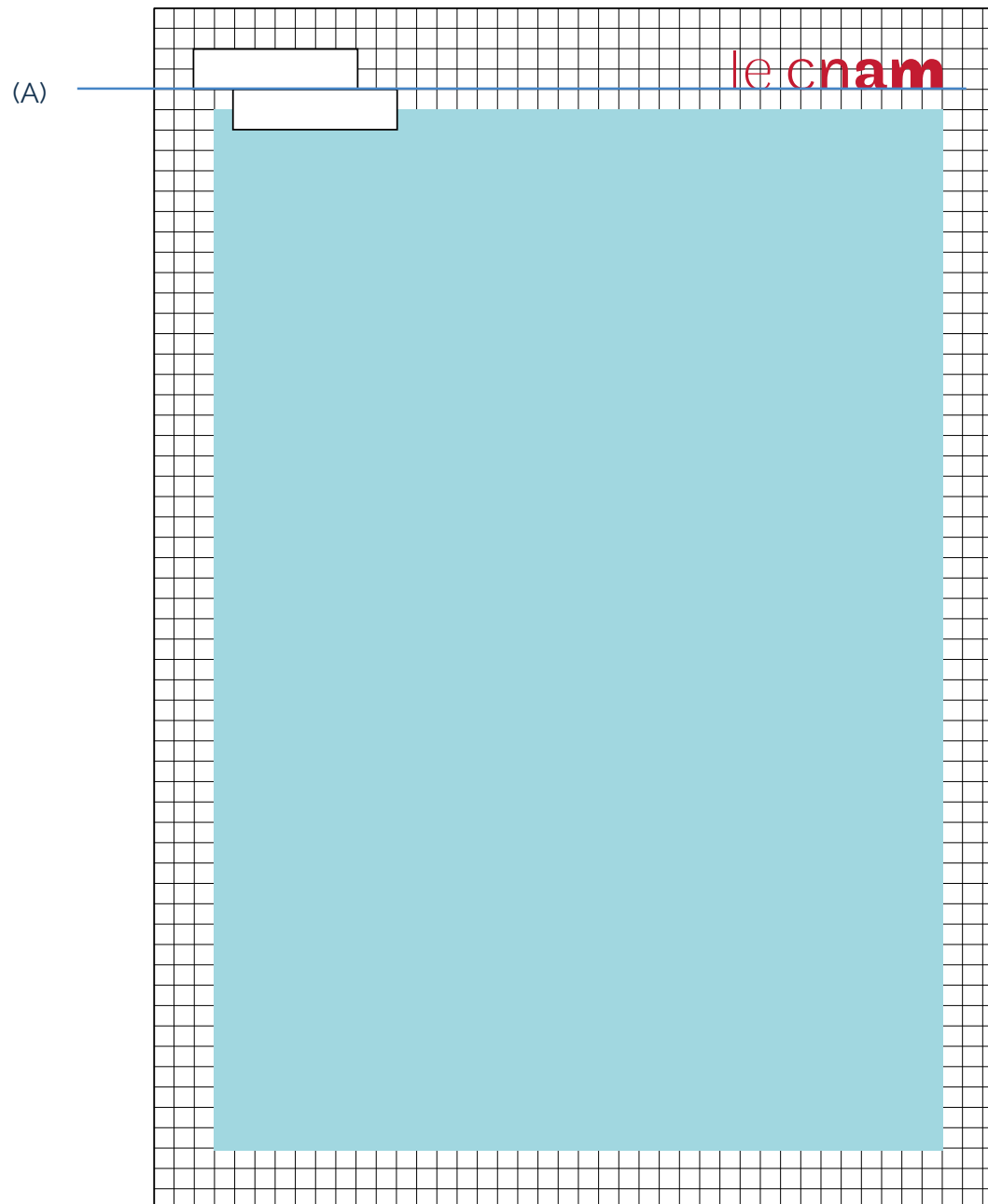
Le surtitre-encadré est toujours double et ferré à gauche.

Les deux encarts présentent systématiquement un décalage rappelant un jeu de construction.
Il sert de surtitre au document.

Le logotype est toujours ferré à droite, il n'est jamais coupé par l'encadré.

Ce système permet de s'adapter à tous types de formats (*affiches, kakémonos, visuels réseaux sociaux...*) et garantit harmonie et cohérence.

Des gabarits tous formats et un mode d'emploi sont disponibles sur l'intraCnam pour vous aider à créer votre visuel.



Le logotype & le surtitre-encadré

Rapports de taille

A3

logo : 68mm • typo surtitre : 28pt

A4

logo : 52mm • typo encadré : 20pt

A5

logo : 39mm • typo encadré : 14pt

Kakémono

logo : 297mm • typo encadré : 108pt

Visuels site Ksup 816x403

logo : 130px • typo encadré : 18pt

Instagram carré 1080x1080

logo : 210px • typo encadré : 30pt

Story Instagram 1080x1920

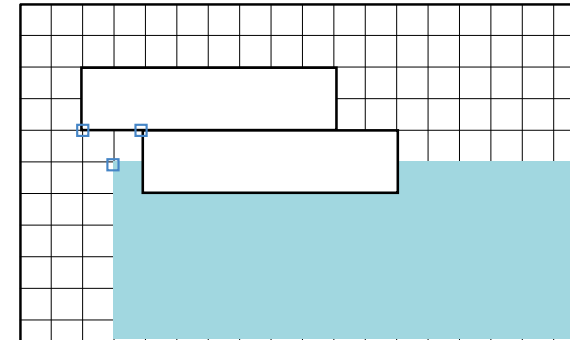
logo : 265px • typo encadré : 40pt

Réseaux sociaux 1200x630

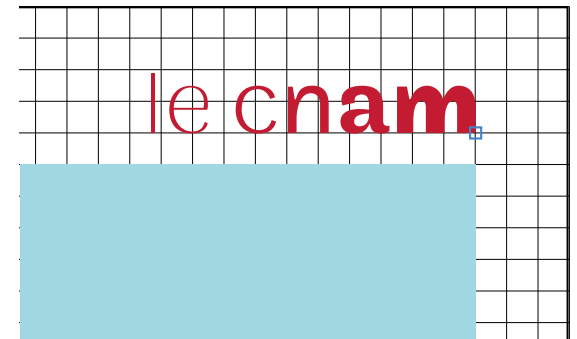
(format compatible avec Facebook, X, LinkedIn)

logo : 185px • typo encadré : 28pt

Les encadrés sont ancrés à cette grille en deux points sur une ligne de base. L'aplat de fond se place selon le même principe.



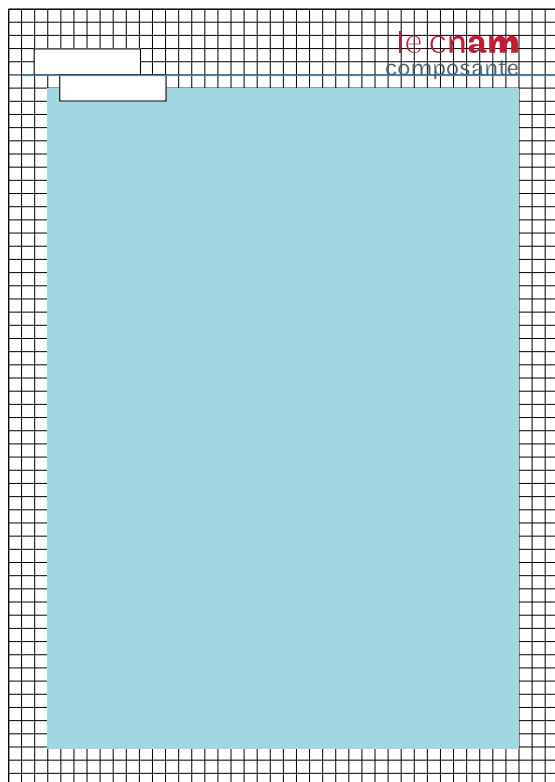
Le logotype se place sur cette même ligne de base, ancré en bas à droite. Le logotype apparaît dans la marge blanche ce qui permet de le mettre en avant, tout en assurant sa lisibilité.



Le logotype des composantes & le surtitre-encadré

Le logo des composantes est toujours positionné en haut à droite de nos supports, qu'ils soient à la verticale ou l'horizontale.

Les rapports de tailles des logotypes composantes sont différents de celui du logo Cnam.



Rapports de taille

A3

logo : 68mm • typo surtitre : 28pt

A4

logo : 45mm • typo encadré : 20pt

A5

logo : 31mm • typo encadré : 14pt

Kakémono

logo : 174mm • typo encadré : 90pt

Visuels site Ksup 816x403

logo : 130px • typo encadré : 18pt

Instagram carré 1080x1080

logo : 210px • typo encadré : 30pt

Story Instagram 1080x1920

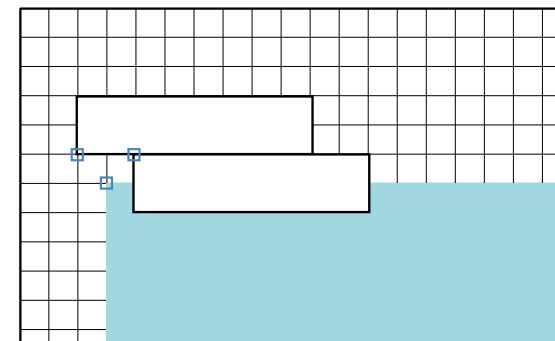
logo : 240px • typo encadré : 40pt

Réseaux sociaux 1200x630

(format compatible avec Facebook, X, LinkedIn)

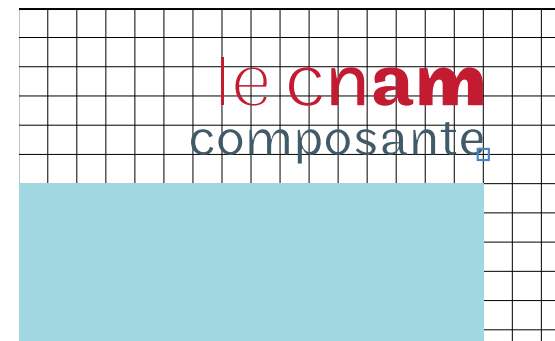
logo : 185px • typo encadré : 28pt

Les encadrés sont ancrés à cette grille en deux points sur une ligne de base. L'aplat de fond se place selon le même principe.



Le logotype se place sur cette même ligne de base, ancré en bas à droite.

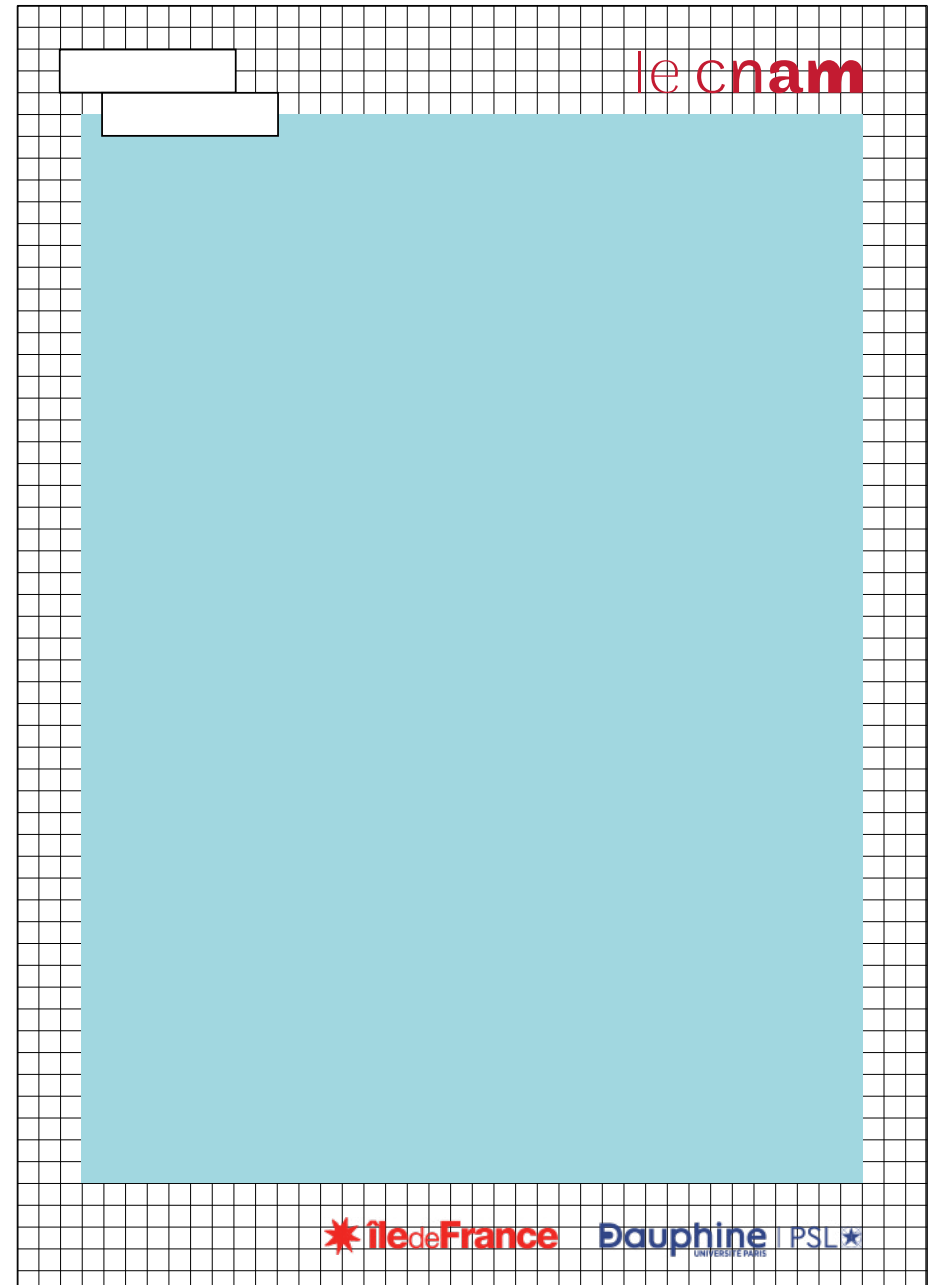
Le logotype entier apparaît dans la marge blanche ce qui permet de le mettre en avant, tout en assurant sa lisibilité.



Le logotype par rapport aux logos partenaires

Quand le Cnam a des partenaires

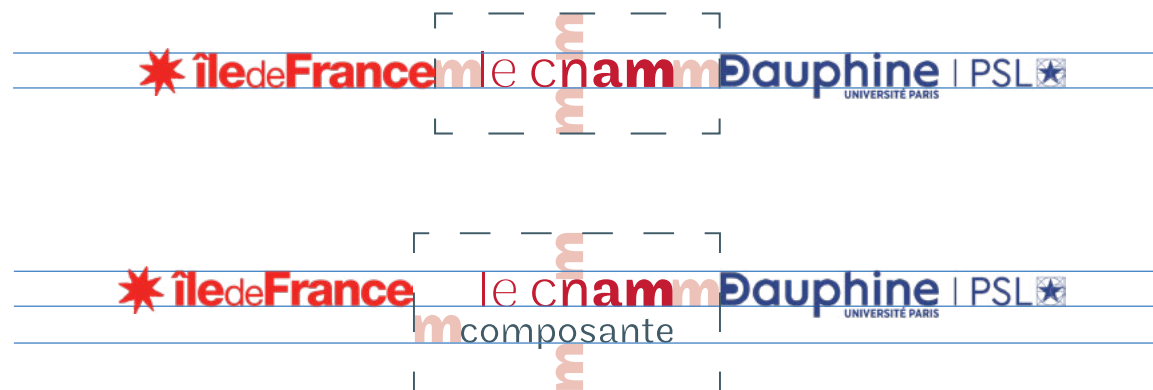
- Les éditions réalisées en partenariat, quand elles sont gérées par le Cnam, doivent respecter la charte graphique du Cnam. Dans le cas où l'émetteur principal est le Cnam, seul notre logo figure sur la première de couverture. Les logos partenaires sont placés en quatrième de couverture.
- Sur les autres supports, uniquement le logo du partenaire unique ou principal est placé à gauche de celui du Cnam, sur la même ligne.
- Dans le cadre de multi-partenariat, le logo du Cnam conserve son placement. Les logos partenaires doivent impérativement se placer en bas à droite dans un bandeau partenaires. Ils s'alignent les uns par rapport aux autres et respectent la même hauteur et zone d'espacement. Il est important de respecter les zones de protection de chaque logotype partenaire (*se référer à leur charte graphique*).



Le logotype par rapport aux logos partenaires

Quand le Cnam est partenaire

Les éditions réalisées en partenariat, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam, ne respectent pas la charte graphique du Cnam. La zone de protection et taille minimale du logotype doivent cependant être respectées. Le logo du Cnam s'aligne par rapport aux autres sur la ligne de base.

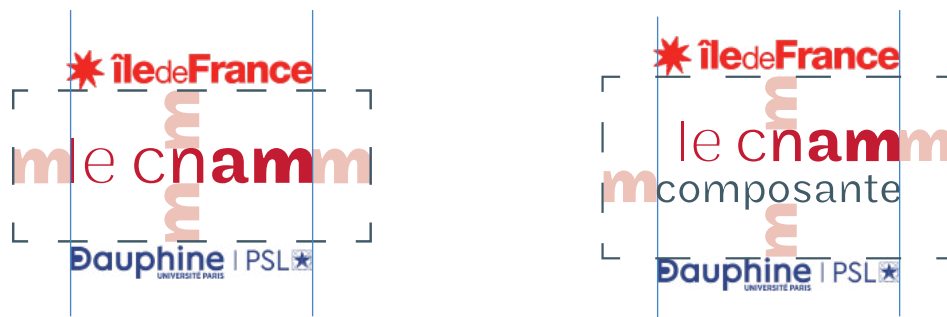


Quand le Cnam est co-signataire

Dans le cadre d'une co-signature, le logo du Cnam est ferré en bas à droite, aligné avec les autres logos.

Horizontalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la hauteur du logo « le cnam » hors composante, aligné sur la ligne de base.

Verticalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la largeur du logo « le cnam ».



La palette

chromatique

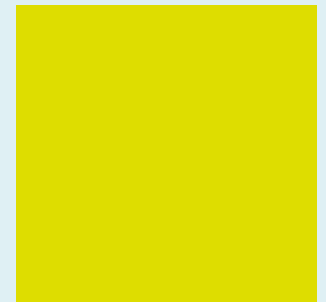
Les couleurs principales

L'accessibilité

Les contrastes

Les interdits

La palette secondaire



Les couleurs principales

Toute la gamme colorée

Il est possible d'utiliser toutes les nuances des couleurs de la charte.

Rappel

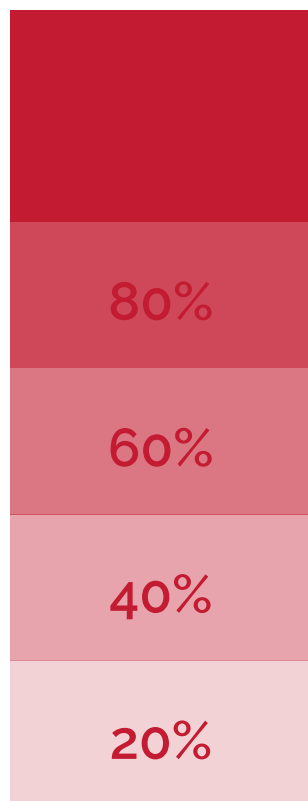
Les codes CMJN sont destinés à l'impression et les codes RVB au numérique

Rouge Cnam

CMJN : 22 100 81 0

RVB : 193 0 42

#C1002A

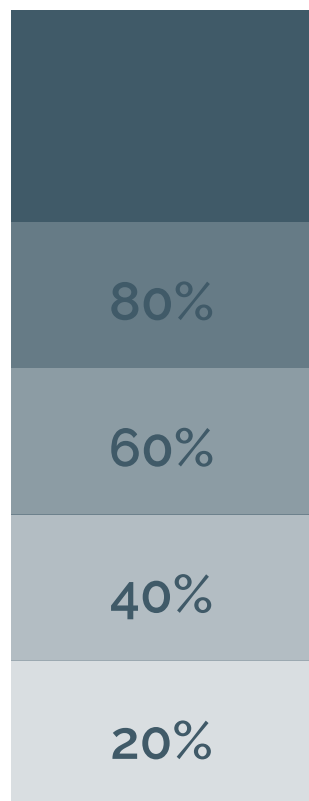


Gris Cnam

CMJN : 65 36 27 50

RVB : 64 90 104

#405A68

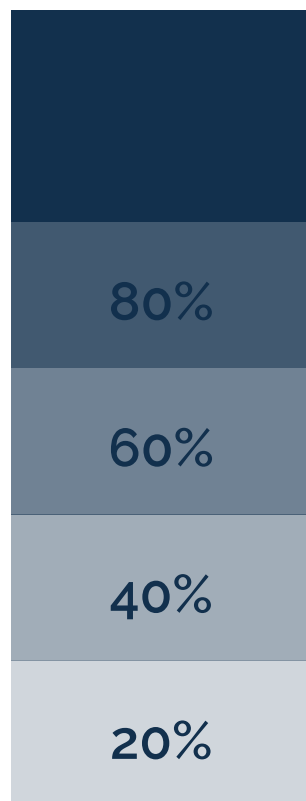


Bleu foncé

CMJN : 100 78 42 41

RVB : 18 49 77

#11304C

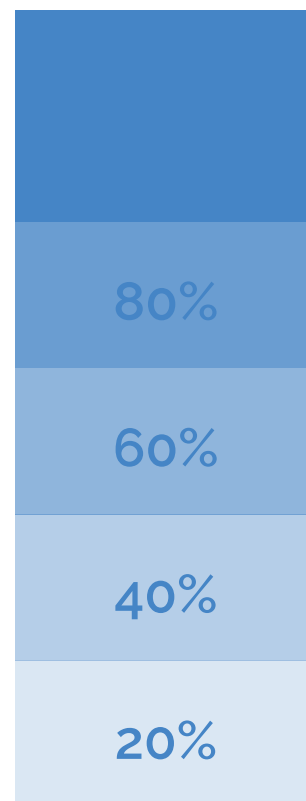


Bleu médium

CMJN : 74 40 0 0

RVB : 69 133 198

#4485C5

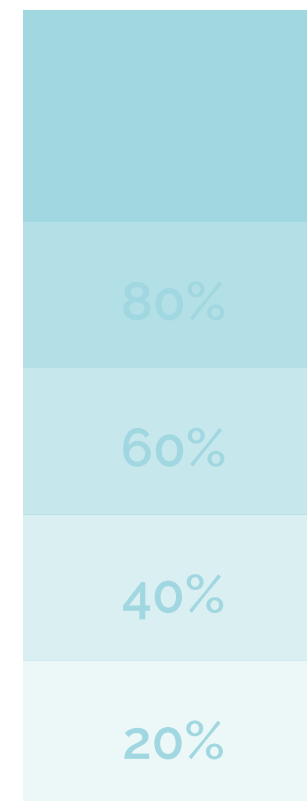


Bleu clair

CMJN : 41 0 14 0

RVB : 161 215 224

#A1D6DF

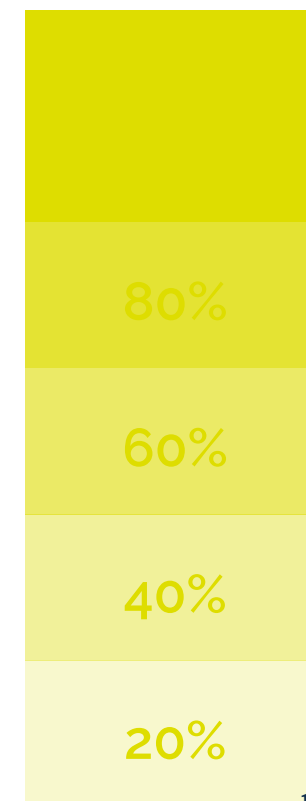


Lime

CMJN : 20 0 95 0

RVB : 222 221 0

#DDDC00



L'accessibilité

Simulation daltonisme

Cette palette de couleurs est adaptée à la vision daltonienne et garantit une meilleure accessibilité.



Simulateur de daltonisme

Deutéranopie



Protanopie



Tritanopie



Les contrastes

Combinaisons possibles

Seules certaines combinaisons colorées sont acceptées afin de garantir la lisibilité et l'accessibilité des informations textuelles.

	Blanc	Rouge Cnam	Bleu foncé	Bleu medium	Bleu clair	Lime	Noir
Blanc		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte			Texte Texte
Rouge Cnam	Texte Texte		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte
Bleu foncé	Texte Texte			Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	
Bleu medium	Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte				Texte Texte
Bleu clair		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte			Texte Texte
Lime		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte			Texte Texte
Noir							

Avec changement d'opacité

Avec un fond d'une opacité de 50%, les combinaisons encadrées en rouge ont un contraste suffisant. Toutefois, ces combinaisons ne sont pas à privilégier.

Les contrastes

Interdits

Afin de garantir la lisibilité et l'accessibilité des informations textuelles, certaines combinaisons colorées ne sont pas acceptées.

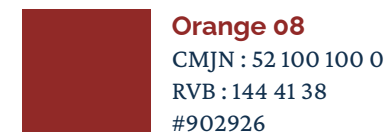
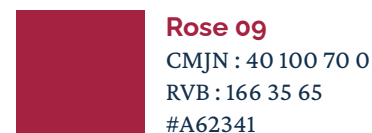
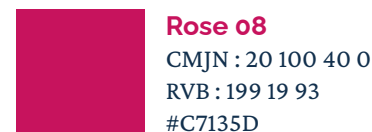
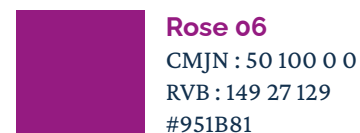
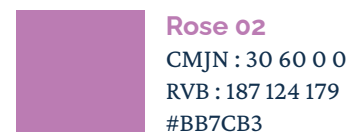
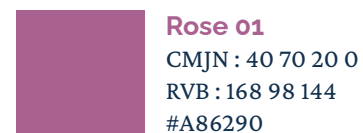
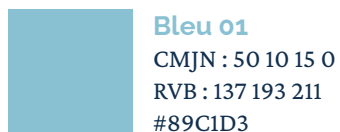
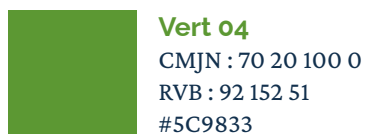
	Blanc	Rouge Cnam	Bleu foncé	Bleu medium	Bleu clair	Lime	Noir
Blanc					Texte Texte	Texte Texte	
Rouge Cnam		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte			Texte Texte
Bleu foncé		Texte Texte					
Bleu medium		Texte Texte		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	
Bleu clair	Texte Texte			Texte Texte		Texte Texte	
Lime	Texte Texte			Texte Texte	Texte Texte		

La palette secondaire au service de la formation

La palette de couleurs secondaires permet de distinguer nos nombreux domaines de formation (*voir page 23*). Elle doit être utilisée sur l'ensemble de nos supports uniquement liés à l'offre de formation (*print et web*) :










- fiche formation ;
- plaquette ;
- flyer ;
- catalogue ;
- visuel pour promouvoir un événement (conférence, séminaire, réunion d'information...) en lien avec un domaine de formation.

La couleur bleue O6 doit, par exemple, être appliquée sur l'affiche d'une conférence autour des sciences nucléaires.



La palette secondaire au service de la formation

Domaines de formation

 Bâtiment travaux publics Vert 01 CMJN : 100 40 100 0		 Accompagnement pro Intervention sociale Ergonomie • Rose 01 CMJN : 40 70 20 0	 Immobilier Orange 01 CMJN : 0 15 100 0
 Biotechnologies, Bioinformatique, Agroalimentaire • Vert 02 CMJN : 30 10 95 0	 Informatique Télécoms Médias numériques Cybersécurité • Bleu 01 CMJN : 50 10 15 0	 Assurance Banque Finance Rose 02 CMJN : 30 60 0 0	 Innovation Développement et prospective Entrepreneuriat Orange 02 CMJN : 0 25 100 0
 Électronique Électrotechnique automatique • Vert 03 CMJN : 40 20 100 0	 Matériaux Bleu 02 CMJN : 60 0 20 0	 Commerce Marketing Vente Mode Rose 03 CMJN : 35 40 0 0	 Management Stratégie et organisation d'entreprises Gestion de projet • Orange 03 CMJN : 0 45 100 0
 Énergie Environnement Développement durable Vert 04 CMJN : 70 20 100 0	 Mécanique Acoustique Aérodynamique Bleu 03 CMJN : 100 70 30 0	 Communication Documentation Culture Médiation • Rose 04 CMJN : 50 70 10 0	 Management et gestion des secteurs de santé, sanitaires et sociaux • Orange 04 CMJN : 5 50 100 0
 Hygiène & sécurité Gestion des risques Vert 05 CMJN : 50 10 80 0	 Mesure Analyse Contrôle qualité Bleu 04 CMJN : 90 60 0 0	 Comptabilité Contrôle Audit Rose 05 CMJN : 75 100 0 0	 Psychologie du travail Psychanalyse Orange 05 CMJN : 5 65 100 0
 Industrie & analyse chimique Cosmétique & pharma Vert 06 CMJN : 30 15 50 0	 Modélisation ingénierie mathématiques & statistique Bleu 05 CMJN : 90 80 0 0	 Droit Criminologie Défense Rose 06 CMJN : 50 100 0 0	 RH Sociologie du travail Orange 06 CMJN : 15 80 100 0
		 Épidémiologie Addictologie Santé publique • Rose 07 CMJN : 15 100 0 0	 Tourisme Orange 07 CMJN : 30 100 100 0
		 Formation Continue Orientation & insertion professionnelle • Rose 08 CMJN : 20 100 40 0	 Transport & logistique Orange 08 CMJN : 52 100 100 0
		 Gestion publique et des collectivités Rose 09 CMJN : 40 100 70 0	 Relations internationales UE & Langues Rouge 01 CMJN : 0 100 80 0

Les combinaisons

typographiques

Les typographies

Les rapports de taille

Les typographies

Pour garantir une harmonie de l'ensemble des supports de communication produits par le Cnam, il est nécessaire d'utiliser toujours les mêmes typographies :

- Raleway
- Crimson Pro

Ces typographies sont libres de droit.

Typographie de surtitre

- Crimson Pro

Seule cette typographie est autorisée pour alimenter les blocs encadrés situés en haut à gauche. (A)

Typographie de titre

- Raleway

Très dynamique, cette typographie linéale (bâton) met l'accent sur la clarté et l'honnêteté de la marque. Elle s'adapte aussi bien aux productions imprimées qu'aux supports digitaux.

Elle est à privilégier en titraillés.

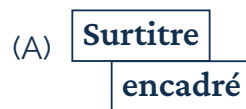
Typographie de sous-titre

- Raleway (à privilégier)
- Crimson Pro

Typographie de texte courant

- Crimson Pro (à privilégier)
- Raleway

L'utilisation des deux typographies sur chaque document est préconisée afin de créer du dynamisme et du contraste.



Raleway Thin
Raleway ExtraLight
Raleway Light
Raleway Regular
Raleway Medium
Raleway SemiBold
Raleway Bold
Raleway ExtraBold
Raleway Black

Crimson Pro ExtraLight
Crimson Pro Light
Crimson Pro Regular
Crimson Pro Medium
Crimson Pro SemiBold
Crimson Pro Bold
Crimson Pro ExtraBold
Crimson Pro Black

Les rapports de taille

Surtitre-encadré

La taille du surtitre-encadré est définie dans la charte graphique et dans les gabarits. Elle ne peut pas être modifiée.

Titre

Il est recommandé d'exagérer la taille des titres et d'augmenter la graisse.

Texte courant

Il est recommandé d'utiliser un corps entre 10 et 12 pt pour garantir une lecture confortable.

Taille minimum requise : 7pt.

Surtitre-encadré

taille prédéfinie

Gros titre
sous-titre plus discret

texte courant

texte courant

texte courant

texte courant

informations annexes

Les principes

graphiques

Le surtitre-encadré

La marge irrégulière

Les illustrations

Le surtitre-encadré

Pensé comme un jeu de construction, le bloc encadré est un clin d'œil aux gravures lapidaires présentes dans le bâtiment historique du Cnam à Paris et à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers.

Il traduit la volonté du Cnam de construire avec ses auditeurs un parcours de formation modulaire.

Ce principe graphique vise à faciliter la lecture et à identifier rapidement les informations pertinentes. Utilisée comme projecteur, cette accentuation visuelle a l'avantage de pouvoir s'adapter facilement à tous les supports de communication.

Placement

Le surtitre-encadré est toujours situé en haut à gauche du support.
(cf. grille de placement, pages 12 & 14)

Usage

Le bloc encadré sert à mettre en avant le surtitre du document. Ce surtitre est une indication complémentaire placée au-dessus du titre principal.

Il permet de labelliser tous nos supports de communication, activités et/ou événements.

Typographie

Seule l'utilisation de la **Crimson Pro SemiBold** est autorisée dans les blocs encadrés afin de garantir une parfaite cohérence entre tous nos supports.

Construction en double

L'encadré est composé de deux blocs en décalage pour illustrer un jeu de construction. Le bloc inférieur est décalé à droite.

Le contour des blocs est de couleur bleu foncé (#11304C), le fond, blanc.



Le surtitre-encadré

Contenu

Ces deux blocs encadrés doivent toujours être accompagnés d'un surtitre composé au minimum de deux mots.

La première lettre du premier mot porte toujours une capitale.

De nombreuses combinaisons sont possibles.

Exemples :

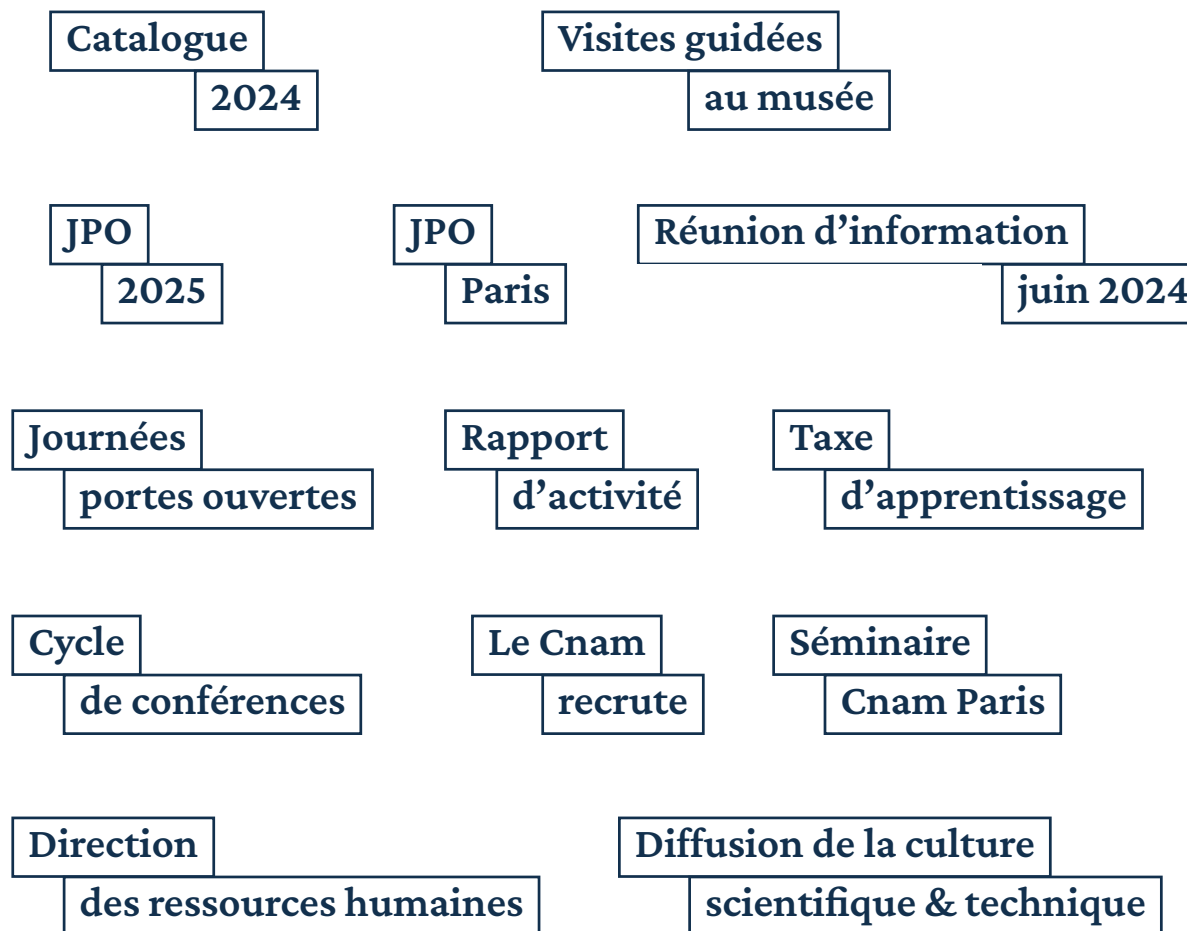
- Nature du document — date
- Nature de l'événement — année
- Événement — lieu
- Entité – du Cnam
- Début de phrase — fin de phrase

Usage

Ce surtitre-encadré est un élément structurant de la charte. Il doit s'appliquer impérativement à tous les supports.

En cas de doute, merci de contacter la Direction de la communication.

À noter qu'il n'est pas un titre courant et ne doit pas apparaître à chaque page d'un catalogue ou d'un dépliant.



Le surtitre-encadré

Interdits

~~Décalage~~

~~à gauche~~

~~deux encadrés~~

~~centrés~~

~~Séparer~~

~~les deux encarts~~

~~changer~~

~~l'épaisseur~~

~~couper la phrase au~~

~~mauvais endroit~~

~~changer~~

~~la couleur~~

~~faire ap-~~

~~-paraître une césure~~

~~utiliser les...~~

~~...trois petits points~~

Le surtitre-encadré

Détournement

Il est possible de réutiliser le principe de bloc encadré en le détournant uniquement dans la zone grisée.

Attention, le double bloc encadré, servant de surtitre, doit toujours figurer en haut à gauche. Il fait partie des principes structurants de la charte graphique et doit rester présent.



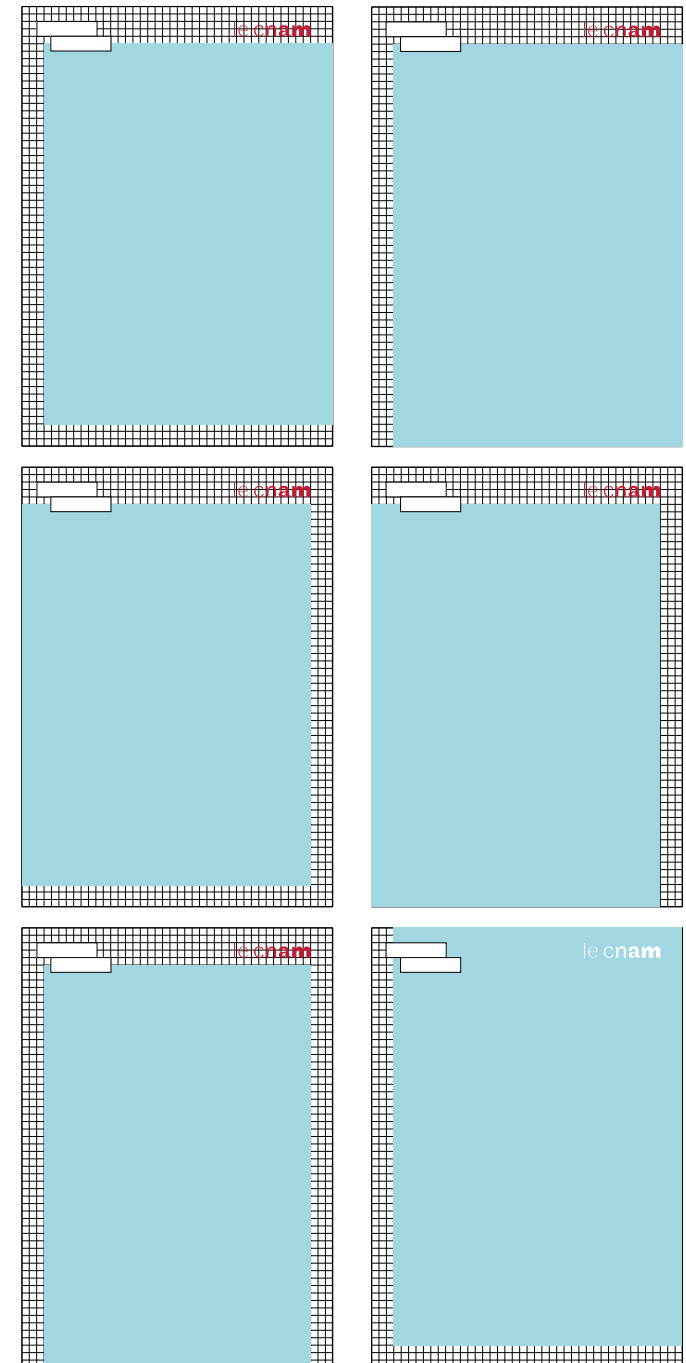
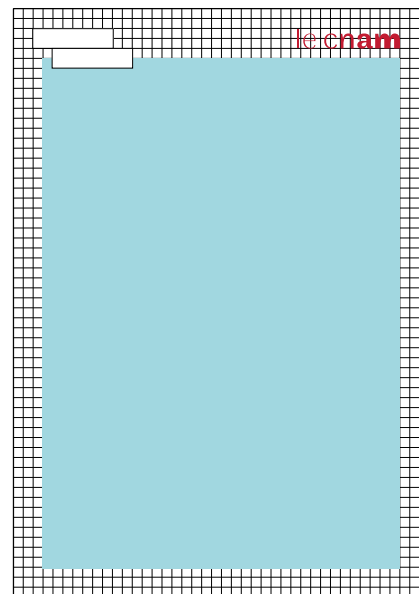
La marge irrégulière

Une marge blanche irrégulière entoure systématiquement tous nos supports imprimés et digitaux afin de créer du rythme et de la profondeur.

L'utilisation de cette marge irrégulière varie et s'adapte en fonction de chaque création graphique.

Les gabarits, fournis et disponibles dans l'intraCnam, affichent un rectangle centré respectant des marges régulières. Pour créer l'irrégularité des marges, il vous suffit d'étirer le bloc rectangle jusqu'au bord de votre choix.

Le logo apparaît dans la marge blanche pour garantir sa mise en valeur et sa lisibilité. Attention de bien s'assurer de sa lisibilité lorsqu'il se situe dans un aplat de couleurs. (A)

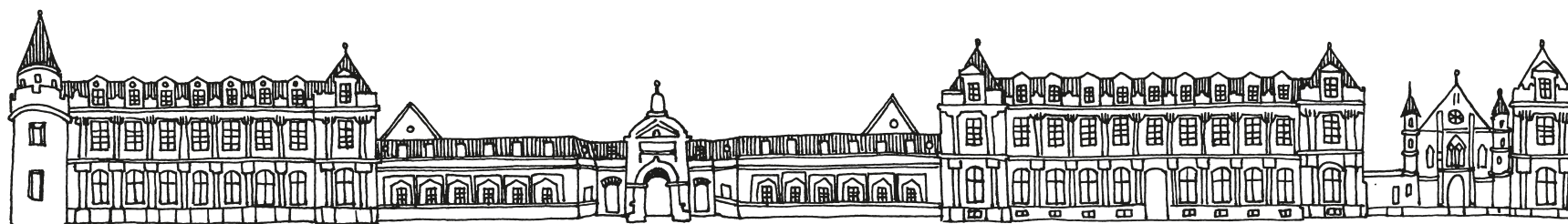
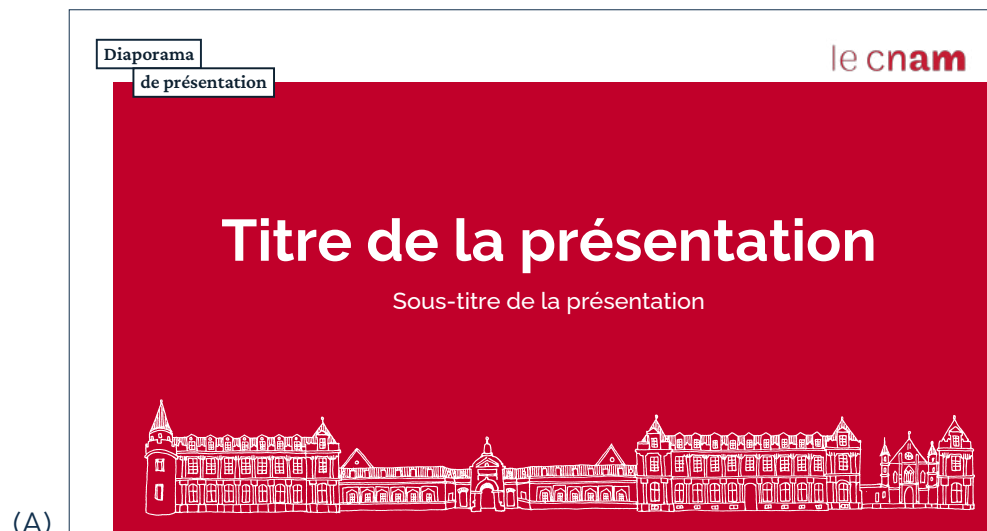


Les illustrations

Façade du Cnam

Cette illustration, qui met en lumière les bâtiments de l'ancien prieuré Saint-Martin-des-Champs, classé aujourd'hui monument historique, reflète notre héritage tout en véhiculant une image contemporaine du Cnam. À travers son caractère prestigieux, cette représentation graphique devient un des symboles visuels de notre identité institutionnelle.

Exemples d'utilisation sur le diaporama de présentation (A) et la carte de visite (B)

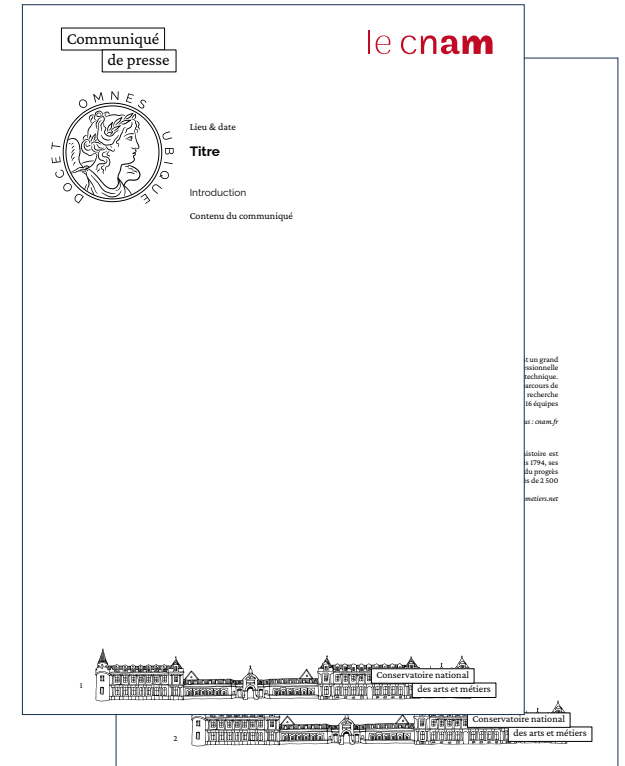


Les illustrations

L'estampille de la Victoire

L'illustration de l'allégorie de la Victoire ailée, associée à la devise latine « *Docet Omnes Ubique* » (il enseigne à tous et partout) est un symbole emblématique du Cnam. Cette représentation incarne l'engagement du Conservatoire envers l'accessibilité et l'universalité de l'apprentissage. Cette estampille est également un des marqueurs visuels de notre identité institutionnelle.

Exemple d'utilisation sur le communiqué de presse (A)



Les déclinaisons

& gabarits

Les supports événementiels

La communication autour de la formation

La papeterie

L'affichage interne

Le diaporama de présentation

Le numérique – bandeaux et réseaux sociaux

Les fonds d'écran Teams

Les signatures mail

Les supports événementiels

- Affiches (A)
- Visuel site web (B)
- Flyer (C)
- Kakémono (D)
- Invitation officielle (E)

Ces différents supports sont réalisés par la Direction de la communication.

(A)



(A)



(B)



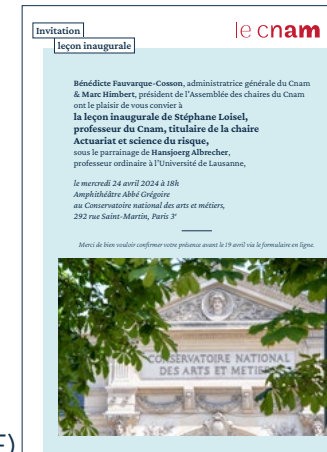
(C)



(D)



(E)



La communication autour de la formation

- Visuel d'une réunion d'information (A)
- Brochure de la Taxe d'apprentissage (B)
- Catalogue de l'offre de formation (C)
- Badge d'une micro-certification (D)



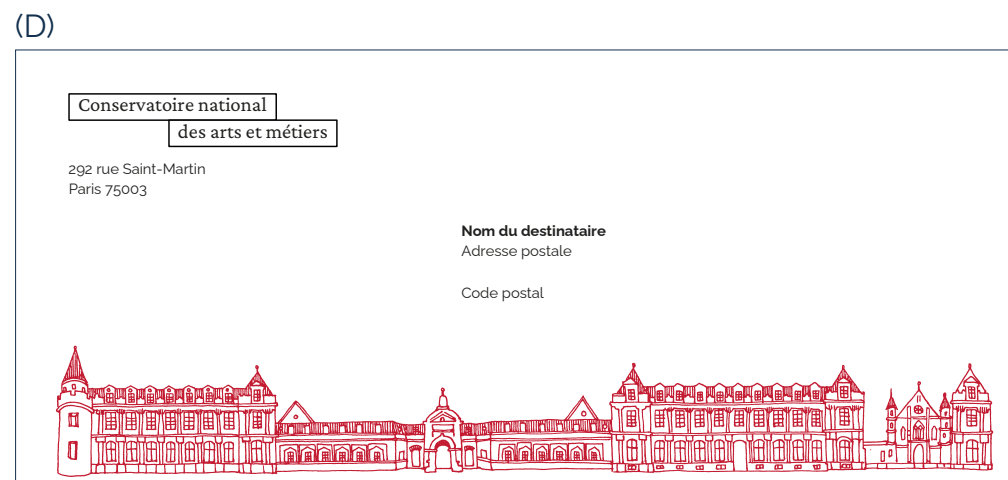
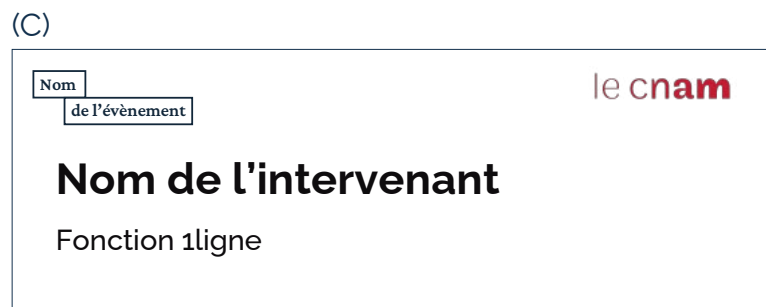
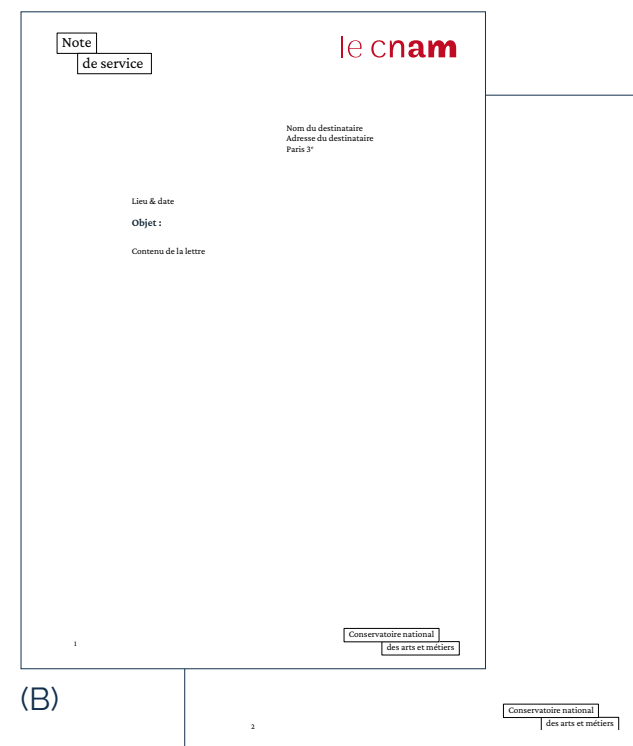
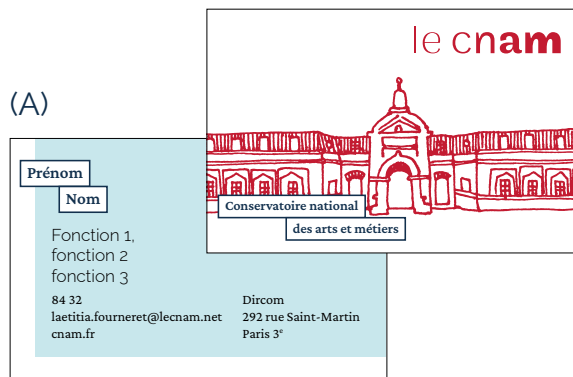
La papeterie

Gabarits

Différents documents de papeterie sont téléchargeables sur l'intraCnam :

- carte de visite* (A) ;
- papier à en-tête – Microsoft Word (B) ;
- chevalet – Microsoft PowerPoint (C) ;
- enveloppe – Microsoft Word (D).

* La reprographie du Cnam à Paris réceptionne les demandes de carte de visite et se charge de l'impression.



L'affichage interne

Gabarits

Des gabarits d'affiches ont été spécifiquement conçus afin d'offrir aux différents services du Cnam la possibilité de communiquer en interne de manière efficace et cohérente, sans même passer par la Direction de la communication. Ces gabarits offrent une flexibilité suffisante pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entité.

- A4 portrait
- A4 paysage
- A3 portrait
- A3 paysage

Disponibles dans l'intraCnam sous Microsoft PowerPoint



Le diaporama de présentation

Gabarits

Une présentation PowerPoint, contenant différentes slides aux couleurs de la charte, est accessible sur l'intraCnam.



Le numérique & les réseaux sociaux

Bannières réseaux sociaux

Des bannières ont été conçues pour habiller les pages Facebook, X, LinkedIn, Youtube du Cnam (A) et des centres en région (B). Les employés peuvent également utiliser des bannières LinkedIn pour dynamiser leur profil personnel (C).



Les fonds d'écran Teams

Images disponibles

Des fonds d'écran et gabarits Teams sont disponibles sur l'intraCnam.



Les signatures mail

Une série de signatures mail permet d'identifier le Cnam auprès de nos interlocuteurs et de promouvoir les principales missions de l'établissement.
Disponible sur l'intraCnam

Exemple de signature mail accompagnée d'un des visuels ci-contre :

Prénom NOM (Crimson Pro ExtraBold 12pt)

Fonction (Crimson Pro Medium 12pt)

Service (numéro de bureau) (Crimson Pro Regular 12pt)

Téléphone — mail (Crimson Pro Regular 12pt)

Adresse (Crimson Pro Regular 12pt)

Site web (Crimson Pro Regular 12pt)

