

## FICHE DE PRÉSENTATION

### INTITULÉ DE LA FORMATION

#### Licence Générale Commerce, Vente & Marketing

### CONDITIONS D'ENTRÉE

- Titulaire d'un Bac +2 ou équivalent
- L'accès au diplôme peut également se faire aussi par les dispositifs de Validation des Acquis

### PUBLIC CONCERNÉ

Alternants en apprentissage.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Appréhender l'environnement économique de l'entreprise.  
Choisir une formation en alternance pour une meilleure employabilité

Maîtriser et mettre en oeuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce, vente et marketing.

La formation est organisée autour de 4 blocs d'enseignements :

- Utiliser les méthodes et techniques de la gestion courante des organisations pour préparer et mettre en oeuvre les décisions.
- Mise en oeuvre de méthodes en marketing / vente
- Marketing digital et e-commerce
- Exploitation de données à des fins d'analyse marketing et commerciales

Marketing  
clients  
Gestion  
Comptes  
données  
Communication  
Vente  
Analyse  
Commerce  
Alternance

### CONTACT

Marie-Pierre GENAILLE - marie-pierre.genaille@lecnam.net