

## FICHE DE PRÉSENTATION

### INTITULÉ DE LA FORMATION

**Master 1 Marketing dans un monde digital**

### CONDITIONS D'ENTRÉE

- Diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou 4 en gestion, de préférence,
- Sélection sur dossier scolaire et entretien de motivation.

### PUBLIC CONCERNÉ

Alternants en apprentissage.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'équipe pédagogique est constituée d'universitaires et d'experts professionnels qui vous donneront les clés pour une parfaite intégration dans votre entreprise.

Cette spécialité est conçue autour de trois objectifs : Marketing, Managerial et Commercial.

Définir l'offre produits et services de l'entreprise et piloter son plan marketing ;  
Elaborer le plan de communication multicanal (physique et digital)  
Mesurer et optimiser l'efficacité de ses dispositifs marketing et communication.  
Développer les compétences managériales nécessaires au pilotage de projets marketing/communication.

Marketing  
clients  
Gestion  
Comptes  
données  
Communication  
Vente  
Analyse  
Commerce  
Alternance

### CONTACT

Marie-Pierre GENAILLE - marie-pierre.genaille@lecnam.net